

## Unsere KUNDEN

### LEINE & LINDE

” **Erfolg ist planbar!** Und durch die Zusammenarbeit mit einem professionellem Partner wie Windmesse/Windfair wird uns der Weg zum Erfolg noch leichter gemacht! “

*Klaus Korger, Geschäftsführer Leine & Linde im Dez. 2010*



” **Für uns bedeutet Windmesse.de eine extrem wichtige Marketingplattform.** Wir schätzen den Service zur Veröffentlichung von Pressemitteilungen und das hohe Engagement der Mitarbeiter. Schließlich konnten wir im vergangen Jahr 3 Kunden über Windmesse.de gewinnen. “

*Stefanie Balogh, Geschäftsführerin/CEO transcada GmbH im Dez. 2010*



” **PCS ist bereits seit einigen Jahren ein aktiver Teilnehmer bei Windmesse.de.** Zunächst war es für uns ein wichtiges Medium, um in der Branche überhaupt bekannt zu werden, denn der Service, den Windmesse.de dafür bietet ist großartig. In 3 Sprachen haben wir die Chance, PCS als Unternehmen und mit seinen Produkten vorzustellen. Darüber hinaus nutzen wir zunehmend die Möglichkeit, auch aktuelle Informationen über das Portal an unsere Kunden und interessierte Leser zu verteilen ...

- Wir werden dabei selber sehr gut durch die Newsfunktion mit aktuellen Themen der Branche informiert
- Schulen Mitarbeiter über die vorgeschlagenen Veranstaltungen
- Knüpfen Kontakte mit Partnern, Lieferanten und Kunden und
- nehmen aktiv teil an den hoch spannenden Symposien organisiert von Windmesse.de.

... Ein kompetenter Partner, der die Marktteilnehmer der Windbranche vielseitig und kompetent zusammenbringt! “

*Sabine Matthes, Junior Sales Manager PCS im Dez. 2010*



” Als einer der führenden Hersteller von Komponenten für den sicheren Transport und Aufbau von Windkraftanlagen kommt „Windmesse.de“ als das internationale Portal für die Windenergie speziell in unserer Kundenakquisition eine besondere Bedeutung zu.

**Wir freuen uns, ein Teil dieses Netzwerkes zu sein.** “

*Sven Cravotta, International Marketing Manager, RUD Ketten Rieger & Dietz GmbH u. Co. KG*



” **Windmesse.de spiegelt mit seinem aktuellen Informationsangebot den Puls der deutschen Windbranche.** Die Website bietet uns auch eine Plattform, um Nachrichten aus unserem Unternehmen mit steigender Reichweite unter Windinteressierten zu verbreiten. “

*Karola Kletzsch, Unternehmenskommunikation/Corporate Communications  
Deutsche Windtechnik AG*



” **Wenn es die Windmesse.de nicht schon gäbe, man müsste sie erfinden!** Windmesse.de ein Portal für alle Marktteilnehmer der internationalen Windenergiebranche und damit auch für Baumer seit langem ein geschätzter Partner. Dies gilt nicht nur für unsere Präsenz auf Windmesse.de sondern auch für den gemeinsamen Messestand auf der HusumWindEnergy 2010 und den jährlichen Technik-Symposien. Steht`s treffen wir auf ein kompetentes und sehr freundliches Team von smart dolphin. Wir freuen uns auf weitere erfolgreiche Zusammenarbeit und wünschen allen ein gutes neues Jahr 2011. “

*Heinrich Greiner, Head of Marketing-Communication  
Product Segment Motion Control Baumer Group*